



实时新闻

RCI 首届度假权益《销售管理与关系营销》培训课程 在中国桂林阳朔召开

新加坡（2014年3月11日）——温德姆集团（纽交所代码：WYN）旗下子公司，全球度假交换行业领军企业- RCI，在中国阳朔召开首届度假权益销售培训课程。此次培训课程在桂林阳朔河畔度假村举行，与会者 50 余人。

培训为期两天，旨在为 RCI 加盟商的销售人员传授行之有效的销售方法及技巧，帮助他们更好地应对当今度假权益市场中的各类挑战。培训介绍了在业务拓展方面如何本着客户为中心的理念挖掘潜在客户的方法与策略，帮助销售人员更加成功地吸引潜在客户的购买兴趣以及和潜在客户保持良好的关系。销售人员从培训中学习如何有效利用工具及详细的执行计划，成功吸引潜在客户并了解他们的真正需求，这些工具及计划在日常的销售活动中也十分奏效。

虽然在过去的几年间，度假权益行业认知度在不断提升，RCI 仍然不断强化销售流程，因为 RCI 加盟商的员工在向会员宣传度假权益产品的价值中扮演重要角色。此努力方向与 RCI 和阳朔县签订的谅解备忘录中的目标保持一致，即为度假权益行业搭建良好的行业形象及健康的发展环境，以推动行业的持续健康发展。

培训课程由 RCI 亚太区南亚业务拓展总监 Dan King 先生主讲。Dan King 先生拥有二十多年的度假权益行业从业经验，他的客户遍布世界五大洲，对亚太区跨文化交流拥有独到见解。此次培训为 RCI 加盟商提供了分享成功经验及扩展业务知识的交流平台，帮助他们进一步拓宽与 RCI 间的合作。

世纪金源酒店集团杨女士表示：“课程为我们提供了切实可行的工具，有助于我们开展成功的销售工作。对于接下来业务的推进，我感到信心倍增。”

杨女士补充说到：“很高兴有机会聆听 Dan King 先生与大家分享的真实销售案例，通过理论与实际的结合，使我更易理解运用所讲授的内容。”

Dan King 先生表示：“我们对培训的成果很满意，也很高兴加盟商们对此课程的积极反馈。如果课程结束后，销售人员信心倍增，并清楚地知道应该如何开展销售工作，那么这对双方来说都是双赢的，从而加强了 RCI 及加盟商间的协同合作。我们也将继续努力，为加盟商们提供更多类似的培训项目，分享成功的行业案例。”

关于 RCI

RCI 是度假交换行业的领军企业，在全球 100 多个国家拥有 4,500 多家加盟度假村。1974 年，RCI 率先倡导了度假交换的概念，为会员提供灵活多样的度假体验。今天，通过 RCI 周次产品，即传统的度假周次交换系统，和 RCI 点数产品，即该行业首个全球以点数为基础的度假交换系统，RCI 每年为 370 万会员提供灵活的度假选择。RCI 的豪华交换项目 Registry Collection® 是全球同类项目中规模最大的一个，在六大洲一共拥有 200 个加盟项目，一部分可用于交换，其它的尚在开发当中。RCI 隶属美国温德姆交换和租赁部门 (Wyndham Exchange & Rentals) 和温德姆集团 (NYSE: WYN)。更多信息请访问我们的媒体中心、rciaffiliates.com 或 RCI Blog。您也可以在 Facebook、YouTube 和 Twitter 上搜索 RCI。



###

媒体联系:

Vivian Wang
vivian.wang@rci.com