



立即发布

## RCI 推出新的加盟商在线工具

*全球度假交换行业的领军企业将为加盟商提供顶级在线工具，以满足不断增长的行业需求*

**拉斯维加斯（2012年4月2日）** —全球度假交换行业的领军企业 **RCI** 今天在美国度假村发展协会（ARDA）2012年世界大会暨博览会上宣布，推出 **Online Tour Generation** 工具。RCI 新开发的此工具旨在帮助加盟商解决日益增长的行业需求，在线识别、认证和吸引潜在的分时度假权益人。

RCI 总裁 Gordon Gurnik 表示：“RCI 一直在寻找新途径，借以促进分时度假业的发展并为加盟商提供支持。过去几年，我们投资了数千万美元开发在线消费者平台。我们新推出的此工具充分利用了我们目前已有的网络基础优势，从现在开始将用于帮助我们的加盟商实现其业务发展目标。”

利用新增的灵活性，加盟商可以全天候访问独特的用户界面，定制其旅行套餐、价格和利用率，以及获得各种类型的报告——一切尽在手边。

为了满足现今网上消费者的需求，RCI 将继续在在线搜索引擎和数据库营销方面加大投资。为了提升度假权益产品优势并吸引新的分时度假潜在权益人，RCI 将充分利用其不断壮大的社交媒体业务——每天使用社交媒体工具的旅游爱好者数以万计，其中包括 Facebook、移动应用程序、博客、Twitter 和 YouTube 视频“分享您的 RCI 度假体验”应用程序的使用者。

Gurnik 补充说：“我们已经制定了专门的框架，用于识别和吸引潜在权益人，帮助我们的加盟商创造新的商机。利用多个创新举措增强现有的基础设施，现在我们可以通过为在线消费者提供定制的灵活的解决方案以满足他们独特的需求、预算和目标，从而进一步帮助我们的加盟商锁定目标在线消费者。”

更多有关 RCI 或 Online Tour Generation 信息，请登录 [www.rciaffiliates.com](http://www.rciaffiliates.com)。

### 关于 RCI

RCI 是度假交换行业的领军企业，在全球 100 多个国家拥有 4,000 多家加盟度假村。1974 年，RCI 率先倡导了度假交换的概念，为会员提供灵活多样的度假体验。今天，通过 RCI®周次产品，即传统的度假周次交换系统，和 RCI®点数产品，即该行业首个全球以点数为基础的度假交换系统，RCI 每年为 370 万 RCI 会员提供灵活的度假选择。RCI 隶属美国温德姆集团的交换与租赁版块（NYSE: WYN）。更多信息请访问 [media center](#)、[rciaffiliates.com](http://rciaffiliates.com) 或 [The RCI Blog](#)。您也可以登录 [Facebook](#)、[YouTube](#) 和 [Twitter](#) 查看相关消息。

###

### 媒体联系人：

Steven Alessandrini  
(973) 753-4662  
[Catherine.Reynolds@rci.com](mailto:Catherine.Reynolds@rci.com)

Catherine Reynolds  
(973) 753-8278  
[Steven.Alessandrini@rci.com](mailto:Steven.Alessandrini@rci.com)