



供立即发布

RCI启动社交网站计划 – 推特（TWEETING）和博客齐上阵

借助社交网站为旅行者提供触手可及的假期规划工具

新泽西州 帕西帕尼（2010年11月3日） - 作为度假交换的全球领导者，Wyndham Worldwide品牌家族（NYSE: WYN）旗下的RCI敏锐地意识到现今的旅行者比以往更加崇尚和通晓技术，为此，RCI适时推出旨在增强RCI用户体验的社交媒体计划以及专为iPhone®设计的RCI应用程序，从而不断扩大RCI作为行业领袖的悠久声誉。研究显示，美国人花费在社交网络和博客上的时间多达25%，因此，旅行者日益习惯于通过这些渠道获得假期规划资源。RCI将全力以赴地为会员提供这类便捷工具。

此外，RCI携专为iPhone®和iPod touch®设计的应用程序首度进军移动营销领域。用户可以从iTunes® 应用程序商店（App Store）下载该应用程序。该应用程序具有移动RCI TV功能 - 可以像在RCI TV上那样观看精彩目的地和度假村的视频，以及RCI Snapbook ™ 功能 - 可以在线获取和分享度假照片、视频、音频片段和游记。自3月份全球同步推出以来，已有2万多位用户下载该应用程序，其中5100人已设立RCI SnapBook帐户。

RCI于近期开始通过推出Facebook（“脸谱”）粉丝页面和Twitter（“推特”）帐户的举措与会员共享旅行提示和资讯。不仅如此，RCI还专门为Facebook创建了一个应用程序“RCI假日体验共享”（Share Your Vacation by RCI），用户可以在地图上添加度假地点，与朋友分享度假信息，了解朋友的旅行足迹。由此，用户可以向朋友询问该地区的旅行建议，美食推荐以及精彩活动。RCI博客（Blog）包括RCI博客主持人Dan（“The RCI Guy”）和其他特邀作者撰写的极富洞察力的文章，话题涵盖分时度假、热门目的地以及最新产品发布等等。RCI鼓励会员通过分享自身的度假故事、观点以及有意义的小贴士来积极参与和加入对话。

RCI TV西班牙语栏目的推出是RCI的最新在线举措之一。RCI TV通过www.RCI.com提供由RCI主持人（“The RCI Guy”）解说的、兼具娱乐和资讯特色的高清视频。自去年推出以来，最近它的浏览量已经突破100万人次。现在，网站提供西班牙语字幕和40多段西班牙语视频，这一数字还在不断刷新。通过丰富多彩的在线频道，RCI TV为旅行者答疑解惑 - 什么是分时度假方式？ 度假村、度假

房、度假公寓和度假别墅的品质如何？此外，亦可以通过RCI YouTube频道 www.youtube.com/rcitimeshare 观看视频。

即将推出的另外一项新功能是RCI.com会员权益页面的“保持联络”（“Stay Connected”）栏目，透过它可以获得RCI会员和访客专用的所有社交媒体站点链接。此外，RCI计划在其网站www.RCI.com上增加一个社交媒体工具栏，并且提升iPhone®版RCI应用程序的功能性，以便于用户访问RCI加盟度假村目录。

iPhone®、iPod touch® 和iTunes® 是苹果公司（Apple Inc.）注册商标。本新闻稿为独立通告，未经Apple Inc.授权、赞助或以其他方式核准。

RCI简介：

RCI是温德姆度假交换和租赁部门的一部分，是全球度假交换和世界最大的度假租赁领军公司，特定时期可专享分布在全球大约 100 多个国家的 85,000 个度假地产。度假交换业务包含度假交换（包括RCI，全球度假交换行业的领军公司并且为商业和个人客户提供旅游服务，以及The Registry Collection®计划，世界上最大的豪华度假交换计划），度假租赁（包括Hoseasons, cottages4you, Novasol®, Cuendet®, Landal GreenParks®, Resort Quest®, Endless Vacation Rentals®, 和其他著名度假租赁品牌，度假者可以通过这些公司租赁到从公寓到别墅各种各样的度假村）；温德姆公司是世界上最大的酒店公司之一，拥有的主流品牌涉及出租连锁品牌，分时度假，度假租赁和度假交换等。更多信息请访问我公司的媒体中心网站 [media center](#)。

媒体联系人：

Angela Cavis
212.445.8387
acavis@webershandwick.com

Leah Latour
973.753.6560
Leah.Latour@rci.com