



即时发布

RCI庆贺高品质的加盟力量和创新举措

世界最大的度假交换公司欢迎 100 多家新加盟度假村，并宣布在 2010 年一系列的创新举措

奥兰多，佛罗里达州（2011 年 3 月 28 日）——RCI，全球度假交换的领军企业，同时也是温德姆集团（纽约证券交易所代号：WYN）旗下的品牌之一，在美国度假村发展协会（简称ARDA）2011 年大会暨博览会上宣布，2010 年有 100 多家加盟度假村加盟到其网络。

RCI欢迎该行业最受尊敬的品牌在过去一年里的加盟，如：InnSeason度假村和AM度假村。2010 年，RCI还从现有加盟集团中获得更多的度假村资源。如：嘉年华酒店集团、假日俱乐部度假村、哥伦比亚十日谈酒店和马辛德拉假期度假村等开发企业开发的度假村。此外，RCI还续签了现有加盟企业之间的合作关系。其中包括一些行业领军企业，如迪斯尼度假俱乐部、希尔顿大型假日酒店以及蓝绿公司。

“我们非常荣幸有超过 100 家新加盟度假村加入我们日益壮大的高品质分时度假网络” RCI总裁 Geoff Ballotti说：“这些美妙的度假村位于世界上一些最令人朝思暮想的度假胜地。他们的加入不仅仅是我们可以为新加盟合作伙伴提供创新性、增值服务的证明，而且也是对我们的全球团队为帮助我们的合作伙伴茁壮成长而提供的巨大支持。”

自从 1974 年创建度假交换概念以来，RCI通过保持创新而处于该行业的领先地位。在 2010，RCI采取了一系列的创新措施，继续改革分时度假交换行业。同年 11 月份，RCI为其周次度假网络推出了其革命性的“周次升级计划”，为会员提供更多的选择、更大的灵活性和可控性。

备受分时度假业主们的追捧，“周次升级计划”有助于更好地帮助会员了解前往他们想去的地方度假需要多少交换能力，有助于协助他们未来假期的规划。由于这个计划的推出，RCI周次会员现在可以对比其存储的周次的交换能力与他们感兴趣的假期的交换能力，还可以合并自己的存储，以

获得具有更高的交换能力的假期的机会。如果会员预定的假期的交换能力低于他们用于交换的假期存储的交换能力，他们将获得“储存余额”，在下次交换时使用。

在行业内率先推出点数交换业务，RCI通过实施RCI白金点数®会员计划来继续扩大为会员带来的会籍利益。作为一项最新发布的、高水准的业务，RCI白金点数会籍中包括：自动客房升级、优先交换特权、数以万计的用餐地折扣、滑雪场、高尔夫球场和餐饮场所的优惠价格以及其他数不胜数的宝贵的旅行和生活方面的益处。

作为业内技术的领军者，RCI继续坚持几年前做出的承诺，推动在线项目的发展，促进经验交流，使会员们的度假规划更有乐趣，同时对其会员进行教育以便为分时度假行业带来新的发展前景。公司于2009年成功推出RCI®电视，具有革命性、兼具娱乐性的以网络为基础的电视系统，其中包含一个专门的西班牙语频道。

RCI继续借助社交媒体渠道，比如脸谱网、微博和YouTube视频网，通过教育、娱乐和吸引潜在消费者加入分时度假行业。并且，公司还公布了专为iPhone®智能手机和iPod touch®媒体播放器而开发的应用程序，可供会员接触到高品质的目的地视频，并且允许用户使用自己的iPhone®智能手机在度假期间拍照、录像、备份录音、写文本以保存或与他人分享，这标志RCI开始进军移动技术领域。

“2010年我们取得的成功是全体员工辛勤工作和我们与客户之间保持良好关系的结果。我们将继续把重点放在那些能够使RCI成为世界度假交换领域领军者的事情上——进一步发展创新，向我们的合作伙伴提供无与伦比的服务，实现合作伙伴业主和我们公司会员的梦想假期，”Ballotti补充说道。

RCI简介：

RCI是温德姆度假交换和租赁部门的一部分，是全球度假交换和度假租赁的领军企业，特定时期可专享分布在全球大约100多个国家的97,000个度假地产项目。温德姆度假交换和租赁公司业务包含度假交换（包括RCI，全球度假交换行业的领军公司并且为商业和个人客户提供旅游服务，以及The Registry Collection®计划，世界上最大的豪华度假交换计划），度假租赁（包括Hoseasons, cottages4you, Novasol®, Cuendet®, Landal GreenParks®, ResortQuest®, James Villa Holidays, Endless Vacation Rentals®，和其它著名度假租赁品牌，度假者可以通过这些公司租赁到从公寓到

别墅各种各样的度假村); 温德姆集团是世界上最大的酒店集团之一, 拥有的主流品牌涉及出租连锁品牌, 分时度假, 度假租赁和度假交换等。更多信息请访问我公司的媒体中心网站[media center](#)。

#

联系方式:

Steven Alessandrini

(973) 753-8278

Steven.alessandrini @ rci.coms

iPhone®智能手机为苹果公司的注册商标。这则新闻发布稿是一项未经苹果公司授权、赞助或以其他方式批准的独立声明。