



即时发布

RCI 点数交换计划登陆亚洲

在业内首开先河、以点数为基础的 RCI 点数交换计划现在扩展其全球覆盖面

(新加坡 2017 年 8 月 16 日) -- 全球度假交换行业领导者 [RCI](#) 在亚洲正式推出其 RCI 点数 (RCI Points) 计划。RCI 亚洲加盟度假村现在可以在 RCI 周次 (RCI Weeks) 交换计划之外，为其业主提供以点数为基础的交流计划。

RCI 点数于 2000 年首次在美国推出，是业内最大的全球点数交换计划。该计划让 RCI 会员能够以灵活方式在世界上其它度假村度假，进行分时度假交换。RCI 会员的分时度假可以根据一系列的因素来获得指定的点数分值 -- 例如度假村供需关系、度假村所在地点和品质、所拥有的住宅的类型，以及已经去过度假村的 RCI 会员的评语卡反馈等。RCI 会员然后能够利用这些点数，来交换在分值接近的度假村进行度假。

加入 RCI 点数计划可以带来许多方面的好处：

- **灵活性** -- 会员可以根据供应情况和他们所拥有的点数决定度假地点和时间，以及住宿规模。
- **保留和预支点数** -- 会员可以选择保留自己的点数至下一个年度，甚至可以预支未来年份的点数，以配合其度假计划。
- **间夜交换同样适用** -- 除了可以交换整周或一周中的几天以外，会员还可以在登记入住之前，提前 10 个月预订短期休假，即便是只想停留一晚也可以。
- **邮轮度假** -- RCI 点数会员还能灵活地使用他们的点数，购买邮轮度假方案。

例如，RCI 点数会员可以利用一年一度的点数分配，预订在一座拥有三个卧室的大别墅中进行一次家庭度假。不过在下一年，他们亦可选择使用相同的点数，在小一些的住宅中进行几次短期度假。

RCI 亚太区执行董事 Jonathan Mills 表示：“自 2000 年在美国推出以来，RCI 点数取得了巨大的成功，而且被证明是当今市场中最为灵活、回报最为丰厚的度假交换计划。在 RCI 继续扩大亚洲影响力之际，我们满怀信心地认为，RCI 点数将能为我们在亚洲的加盟度假村带来更多的好处和选择，并且能够适应当今消费者不断变化的需求。”

###

RCI 简介

RCI 是度假交换行业的全球领军企业，在全球近 110 个国家拥有超过 4300 家加盟度假村。1974 年，RCI 率先倡导了度假交换的概念，为会员提供灵活多样的度假体验。如今，通过 RCI 周次 (RCI Weeks®) 产品，即度假周次交换系统，和 RCI 点数 (RCI Points®) 产品，即该行业首个全球以点数为基础的度假交换系统，RCI 每年为 380 万会员提供灵活的度假选择。RCI 的豪华交换项目 *The Registry Collection*® 是全球同类项目中规模最大的一个，在六大洲一共拥有约 200 个加盟项目，一部分可用于交换，其它的尚在开发之中。RCI 隶属美国温德姆度假网络 (Wyndham Destination Network)，也是温德姆集团 (Wyndham Worldwide) (NYSE: WYN) 旗下品牌之一。更多信息请访问我们的 [媒体中心](#) 或 rciaffiliates.com。您也可以在 [Facebook](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#) 和 [Twitter](#) 查看上搜索 RCI。

联系人：

Tania Sim

电邮： Tania.sim@rci.com

Catherine Reynolds

电邮： Catherine.Reynolds@rci.com